

Inhouse-Seminare

Food & Beverage Management

Wir kommen zu Ihnen!

Schulungen vor Ort bieten

- Zeit- und Kostenersparnis
- Wir stellen den Referenten, die Seminarunterlagen und die Teilnahmebescheinigung.

BUDGETIERUNG UND KALKULATION IM F&B BEREICH:

Kategorie

Fachkurse Food & Beverage Management

Teilnehmer und Teilnahme-Voraussetzungen:

Führungs- & Nachwuchskräfte, Mitarbeiter allen Arten der Gastronomie und der Hotelgastronomie sowie Lebensmittel- Einzelhandel, Restaurantbesitzer und Existenzgründer.

Seminarziel:

Den Teilnehmern wird ein fundiertes Wissen im Bereich Food & Beverage vermittelt, gebündelt mit praxiserprobten und kompakten Tools. Sie können dann direkt im eigenen Betrieb umgesetzt werden mit dem Ziel, das Betriebsergebnis zu erhöhen.

Inhalte/Themenübersicht:

- Definition der verschiedenen Kosten in der Küche
- ABC-Verteilung der Kosten in der Abteilung Küche
- Kalkulationsschema zur Preisfindung unter Berücksichtigung von Waren-, Arbeits- und Prime Cost
- Das Budget als Planungs-, Steuerungs-, Kontroll- und Motivationsinstrument
- Ex-Post-Rechnung auf der Basis der Ist-Erlöse
- Varianzanalyse & Prozessoptimierung (Six Sigma Methode)
- Budget-Abteilungsergebnis Kontrollebene Prime Cost

STEUERUNGSKENNZAHLENSYSTEM ANALYSE- UND IM F&B BEREICH:

- Ziele und Nutzen der Einführung eines Controlling-Systems (Six Sigma Methode)
- Die unterschiedlichen Arten des Controllings.
- Kennzahlenermittlung, Kennzahlenauswertung (Six Sigma Methode)
- Zeit- und Soll-Ist-Vergleiche (Six Sigma Methode)
- Anwendung der Varianzanalyse um Abweichungen zu erkennen (Six Sigma Methode)
- Kalkulationsgrundlagen und Break-Even Analyse.
- Entscheidungskreislauf bei Abweichungen nach Ishikawa (Six Sigma) Methode
- Personalschlüssel und Personalkosten
- Korrelation- und Regressionsanalyse (Six Sigma Methode)
- Prime Cost und Produktivität als Kennziffern
- Problemanalyse bei schlechten Ergebnissen und Maßnahmen zur Gegensteuerung (Six Sigma Methode)

STATISTISCHES FORCASTING & PROZESSDEFINITION IM F&B BEREICH (SIX SIGMA METHODE)

- Prozessdefinition auf hoher Ebene (**SIPOC**)
- Identifikation der Gäste und deren Anforderungen
- Ableitung der benötigten Messgrößen.

- Innovative Erzeugung und Auswahl optimaler Verbesserungslösungen
- Einführung in SPC zur zahlenbasierenden Prozessregelung
- Statistisches Forecasting
- Beurteilung der Fähigkeit vorhandener Produkte oder Prozesse
- Pilotierung und Implementierung neuer Produkte und Prozesse

Dauer: Tagesseminar, 09:00 – 18:00 Uhr.

Unterlagen: Seminarhandbuch und Arbeitsblätter.

Abschluss: Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung mit Hinweis auf die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten.

Gebühr: Gruppenpauschale. Wir beraten Sie gerne.

Termine: Terminvereinbarung

Konditionen:

Vom Auftraggeber sind kostenfrei zu stellen:

■ **Veranstaltungsraum:**

Der Veranstaltungsraum muss die Vorführung von Power-Point-Präsentationen zulassen.
Seminar günstige Tischform ist die U-Form.

■ **Tagungstechnik:** Wird vom Dozent mitgebracht.